

受診者

アンケート集計結果

JMS実施日	2017年10月15日(日)
JMS実施施設数	413施設
アンケート回収枚数	5,754枚 (2017年12月15日現在確認分) ※2016年度アンケート回収枚数:5,306枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	42	26	430
②東北	18	12	256
③関東	111	65	1396
④甲信越北陸	14	12	176
⑤東海地区	54	39	960
⑥関西	66	51	1128
⑦中国・四国	46	38	632
⑧九州・沖縄	62	44	776
計	413	287	5754

受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	0	0%
②20～29	164	2.9%
③30～39	1,027	17.8%
④40～49	1,857	32.3%
⑤50～59	1,368	23.8%
⑥60～69	869	15.1%
⑦70歳以上	437	7.6%
⑧無回答	32	0.6%
計	5,754	—

受診者職業

問 3

職業	人数	構成比
①就業者	4,105	71.3%
②専業主婦	1,299	22.6%
③学生	13	0.2%
④その他	263	4.6%
⑤無回答	74	1.3%
計	5,754	—

JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可)

問 2

手段	回答数	構成比
①病院のポスター	1,390	22.1%
②病院のホームページ	664	10.6%
③自治体広報	1,484	23.6%
④情報誌	851	13.5%
⑤家族・友人	724	11.5%
⑥職場	270	4.3%
⑦その他	916	14.5%
計	6,299	—

受診頻度について

問 1-1

頻度	人数	構成比
①初めて	1,182	20.5%
②毎年	1,972	34.3%
③2年に一度	1,062	18.5%
④不定期	1,455	25.3%
⑤無回答	83	1.4%
計	5,754	—

その他の例: 病院からのDM

病院への予約時

以前にJMSで受診した事があるので知っていた

町内会の回覧板

これからも受診されますか

問 4

頻度	人数	構成比
①受診します	4,487	78.0%
②機会を見て受診します	1,150	20.0%
③受診しません	12	0.2%
④無回答	105	1.8%
計	5,754	—

今回受診された理由(複数回答可)

問 1-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,252	37.8%
②無料クーポン	534	6.2%
③不安があるので	1,542	17.9%
④市民検診	842	9.8%
⑤家族のすすめ	671	7.8%
⑥友人、職場のすすめ	517	6.0%
⑦JMSを知って	587	6.8%
⑧その他	650	7.6%
計	8,595	—

内はアンケート設問番号です。

受診者

ご意見ご感想・アンケート結果推移

- 日曜日に検査できるのがとてもありがたいです。半年に1回くらい実施してくれると更に受けられる人が増えていいと思います。
- 日曜日の検診は会社を休まなくても良いので大変うれしい。他のがん検診も日曜日があると助かる。
- もう少し、はさまなくても良くなってほしいと思う。とても毎回痛い。
- 痛い痛いって聞いてたけど思ったより大丈夫だったので、次回は周りの友人も誘い合って来たい。
- 女性の技師さんに担当していただいたので少し安心でした。
- 日曜の乳がん検診とてもありがたいです。婦人科検診もやってほしいです。
- 子供を預けられなくて、平日は無理なので、土日の検診の回数が多いとありがたい。
- 待ち時間のストレスもなく終了できました。
- 他の患者さんがいないのでゆったりした気持ちで受診できます。ありがたいです。
- 仕事があるので日曜日に検診をしていただくのは大変ありがたいです。今後も続けて欲しいです。
- マンモとエコー同時に検査の企画を今後も受けたい。
- 市報等で気が付いた時には、申し込み間に合わないこともあるので、こうした活動とこの時期、日曜に受診が可能ということを通年、病院等でも目に見える形で広報して頂けると有難いです。(ポスター、HP、チラシ)
- 触診があったほうが良い。
- 乳がん触診体験は初めてでわかりやすかったです。

受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
初めて受診	44.2%	38.0%	30.8%	27.1%	26.3%	23.2%	20.5%
毎年受診	19.4%	22.4%	25.0%	26.2%	25.9%	29.5%	34.3%
2年に1度の受診	15.5%	16.8%	18.9%	19.5%	18.8%	18.8%	18.5%
数年前	18.2%	20.1%	20.9%	23.4%	24.6%	22.5%	25.3%

年々初めての受診者は減少傾向です。昨年からは毎年受診される方が急増しているようです。

受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
20～29	5.9%	5.3%	4.0%	2.7%	3.3%	3.3%	2.9%
30～39	20.6%	19.9%	19.2%	14.9%	18.2%	20.3%	17.8%
40～49	31.3%	28.2%	29.2%	37.1%	36.1%	34.7%	32.3%
50～59	21.4%	20.8%	21.1%	24.3%	21.8%	20.4%	23.8%
60歳以上	17.9%	20.7%	19.9%	20.3%	18.8%	19.3%	15.1%

受診者就業状況

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
就業者(パート含む)	61.3%	61.1%	68.3%	70.3%	70.2%	70.1%	71.3%
専業主婦	28.1%	26.1%	23.6%	21.9%	22.7%	21.3%	22.6%
学生	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

年々働く女性の受診率が増えています。

年齢別就業率	年齢別就業率
20～29	2.2%
30～39	74.2%
40～49	86.3%
50～59	82.7%
60～69	47.6%
70歳以上	11.9%

30歳代は子育て世代が受診すると共に40歳～60歳までは働く女性の受診が多く60歳以上の受診者も働いている方が想像より多い

受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
日曜日だから	27.3%	30.3%	30.3%	33.9%	35.5%	37.6%	37.8%
無料クーポン	14.3%	11.4%	12.7%	19.9%	10.1%	7.8%	6.2%
市民検診	5.3%	5.0%	5.6%	15.8%	10.5%	10.2%	9.8%
不安があるので	9.4%	8.5%	9.7%	10.2%	19.8%	18.8%	17.9%

日曜日だから受診する方の構成比が年々増えているのは、働く女性の割合が増えているのと連動しています。

受診者職業と受診理由の関係

	受診理由	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
就業者(パート含)	日曜日だから	47.4%	52.2%	53.3%	51.2%	52.6%	54.8%	61.6%
	それ以外	52.6%	47.8%	46.7%	48.8%	47.4%	45.2%	38.4%
専業主婦	日曜日だから	20.9%	23.2%	20.9%	28.9%	30.2%	29.6%	34.6%
	それ以外	79.1%	76.8%	79.1%	71.1%	69.8%	70.4%	65.4%

就業者で、日曜日に受診した方の半数強が日曜日であることで受診できています。就業者、専業主婦問わず、日曜日での受診希望が、年々増加しています。

医療機関

アンケート集計結果

JMS実施日	2017年10月15日(日)
JMS実施施設数	413施設
アンケート回収施設数	287施設 ※(2017年12月15日現在確認分)(2016年度アンケート回収施設数:258施設)

2017年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	253	88.2%
②良くなかった	3	1.0%
③どちらでもない	21	7.3%
④無回答	10	3.5%
計	287	—

来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	236	82.2%
②参加しない	0	0%
③今のところ不明	48	16.7%
④無回答	3	1.0%
計	287	—

今回の結果について(全体)

1)全体【予約定員と受診者数 ※回答287施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
7,625	6,898	90.4%
2016年度:7,100	2016年度:6,368	2016年度:89.7%
1施設あたりの平均受診者数 約24人		

今回の受診について(内訳)

1)内訳【受診者数 ※回答258施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	3,061	44.2%
②市民検診	3,203	46.3%
③無料クーポン使用	344	5.0%
④企業検診	111	1.6%
⑤その他	200	2.9%
計	6,919	—

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)

されたものをお教えてください

問3

媒体名	施設数	構成比
新聞・雑誌	56	20.3%
テレビ	10	3.6%
ラジオ	11	4.0%
情報誌	44	15.9%
市の広報誌	92	33.3%
その他	63	22.8%
計	276	—

貴機関独自の広報活動に

ついてお教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	270	25%
②病院HPでの告知	193	17.8%
③自治体広報へ掲載	413	38.2%
④ポスター掲示の依頼	83	7.7%
⑤TV新聞情報紙へ掲載依頼	52	4.8%
⑥街頭での広報	7	0.6%
⑦その他	64	5.9%
計	1082	—

施設独自の広報活動内容

(ポスターの掲示場所)

問4

病院関連施設	公共施設	一般施設
病院前に掲示	図書館	鉄道駅ビル
医師会事務局	体育館	ドラッグストア
近隣病院	市役所	スーパー
系列病院	文化センター	スポーツジム
調剤薬局	保健センター	銭湯
患者会サロン	公民館	整骨院
病院入居商業施設	郵便局	百貨店
系列老人ホーム	保育園	コンビニ
サテライト診療所	町内会掲示板	道の駅
	銀行・信用金庫	マンション掲示板

施設独自の広報活動内容

(活動媒体)

問4

DMはがき	院内での市民講座
Facebook	町内会の回覧板
ネットニュース	演奏会で告知
地方新聞	病院広報誌
新聞広告	近隣住宅へポストイング
雑誌	自己検診啓発ティッシュ配り
FMラジオ	院内での市民講座

内はアンケート設問番号です。

- 年に1回、女性のための健診日として盛り上がるため
- 日曜検診は、平日に受診できない方が受ける事ができるため。
- 当院にてJMS参加開催は今回が初めてですが、地域のニーズに応えることができた。
- もっと大きなサイズのポスターが欲しい
- マンモグラフィ(乳がん検診)に関心を持ってもらう良い機会となった
- 今年で4回目の参加となりました。申込時にJMSの日の話をするとご存じない方も多くあり、もっと広まると良いと感じています。
- 毎年10月にマンモグラフィ―サンデーが開催されることを知らない方もいらっしゃいます。TVや地域の回覧等で大々的に宣伝すれば・
- 日曜日に検診ができるということで普段受診できない方が受診できて良かったです。検診を広めていくきっかけとなりました。
- 50名様予約でスムーズに午前中で終了するから良い。「のぼり」があればJMSが開催されている事が一見します。
- 各職場での広告などを見て受診される方がいるから

地区参加医療機関数

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
北海道	25	27	28	34	33	37	42
東北	14	17	18	17	17	18	18
関東	87	90	93	99	90	99	111
東海地区	45	49	49	46	50	58	54
甲信越北陸	11	8	8	8	8	10	14
関西	46	53	61	62	64	64	66
中国・四国	43	44	42	40	44	46	46
九州・沖縄	47	52	53	60	58	62	62
合計	318	340	352	366	364	394	413

過去最高の賛同医療機関数となりました。ご参加いただいた皆様に御礼を申し上げます。

広報効果について

受診者はJMSを何で知ったか？

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
病院内ポスター	20.8%	30.1%	22.8%	23.8%	20.7%	20.4%	22.1%
病院のホームページ	8.1%	8.0%	9.0%	9.6%	13.4%	13.5%	10.6%
自治体広報+情報誌	30.1%	28.4%	31.0%	30.9%	28.9%	31.0%	37.1%
口コミ(職場・友人・家族)	19.7%	16.5%	16.4%	15.4%	15.4%	17.4%	15.8%
その他	21.3%	17.0%	20.8%	20.3%	21.6%	17.7%	14.5%

自治体の広報誌で知る方が増加しています。自治体の保健課からのリーフレット希望やティッシュキャンペーンの応募も年々増加しており自治体でのJMSの認知度が向上しています。

医療機関の広報活動

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
院内での広報	—	—	44.8%	41.2%	37.8%	38.6%	39.2%
各情報媒体への掲載	—	—	24.3%	22.7%	28.0%	25.3%	17.7%
該当・近隣施設での広報	—	—	11.6%	18.4%	14.8%	14.6%	12.9%
インターネットでの広報	—	—	13.4%	12.9%	15.9%	15.3%	28.2%
DM・ポスティング	—	—	2.1%	2.0%	3.0%	6.2%	1.9%

受診者のJMSを知った理由には医療機関からのDMや他の診察時に勧められて受診したという回答が多くありました。

検診予約定員と実受診者

※アンケート返却数より

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
予約定員	4,733	5,301	10,578	6,103	6,994	7,100	7,625
受診者	4,685	4,957	5,025	5,028	6,952	6,368	6,898
受診率	99.0%	93.5%	47.5%	82.4%	99.4%	89.7%	90.4%