

# 受診者

# アンケート集計結果

JMS実施日	2016年10月16日(日)
JMS実施施設数	394施設
アンケート回収枚数	5,306枚 (2016年12月31日現在確認分) ※2015年度アンケート回収枚数:5,942枚

## アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	37	26	442
②東北	18	9	240
③関東	99	55	1,078
④中部・東海	58	36	875
⑤上越・北陸	10	8	128
⑥近畿	64	45	1,099
⑦中国・四国	46	38	653
⑧九州・沖縄	62	41	771
計	394	258	5,286

## 受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	1	0%
②20～29	175	3.3%
③30～39	1,072	20.3%
④40～49	1,835	34.7%
⑤50～59	1,078	20.4%
⑥60～69	679	12.8%
⑦70歳以上	341	6.5%
⑧無回答	105	2.0%
計	5,286	—

## 受診者職業

問 3

職業	人数	構成比
①就業中	3,708	70.1%
②専業主婦	1,125	21.3%
③学生	8	0.2%
④無職	221	4.2%
⑤その他	123	2.3%
⑥無回答	101	1.9%
計	5,286	—

## JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可)

問 2

手段	回答数	構成比
①病院のポスター	1,077	20.4%
②病院のホームページ	711	13.5%
③自治体広報	1,209	22.9%
④情報誌	428	8.1%
⑤家族・友人	672	12.7%
⑥職場	250	4.7%
⑦その他	934	17.7%
計	5,281	—

## 受診頻度について

問 1-1

頻度	人数	構成比
①初めて	1,226	23.2%
②毎年	1,554	29.5%
③2年に一度	995	18.8%
④数年前	1,191	22.5%
⑤その他	181	3.4%
⑥無回答	139	2.6%
計	5,286	—

## 今回受診された理由(複数回答可)

問 1-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	2,527	37.6%
②無料クーポン	527	7.8%
③不安があるので	1,267	18.8%
④市民検診	683	10.2%
⑤家族のすすめ	500	7.4%
⑥友人、職場のすすめ	381	5.7%
⑦JMSを知って	383	5.7%
⑧その他	455	6.8%
計	6,723	—

## これからも受診されますか

問 4

頻度	人数	構成比
①受診します	4,114	77.8%
②機会を見て受診します	1,070	20.2%
③受診しません	9	0.2%
④無回答	93	1.8%
計	5,286	—

内はアンケート設問番号です。

# 受診者

# アンケート結果推移表(実施年)

## 受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
初めて受診	44.2%	38.0%	30.8%	27.1%	26.3%	23.2%
毎年受診	19.4%	22.4%	25.0%	26.2%	25.9%	29.5%
2年に1度の受診	15.5%	16.8%	18.9%	19.5%	18.8%	18.8%
数年前	18.2%	20.1%	20.9%	23.4%	24.6%	22.5%

年々初めての受診者は減少傾向で、毎年、2年に1度受診される方合計は微増しており、乳がん検診への関心は高くなっていると考えられます。

## 受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20～29	5.9%	5.3%	4.0%	2.7%	3.3%	3.3%
30～39	20.6%	19.9%	19.2%	14.9%	18.2%	20.3%
40～49	31.3%	28.2%	29.2%	37.1%	36.1%	34.7%
50～59	21.4%	20.8%	21.1%	24.3%	21.8%	20.4%
60歳以上	17.9%	20.7%	19.9%	20.3%	18.8%	19.3%

## 受診者職業

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
就業者(パート含む)	61.3%	61.1%	68.3%	70.3%	70.2%	70.1%
専業主婦	28.1%	26.1%	23.6%	21.9%	22.7%	21.3%
学生	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%

年々働く女性の受診率が増えています。

## 受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
日曜日だから	27.3%	30.3%	30.3%	33.9%	35.5%	37.6%
無料クーポン	14.3%	11.4%	12.7%	19.9%	10.1%	7.8%
市民検診	5.3%	5.0%	5.6%	15.8%	10.5%	10.2%
不安があるので	9.4%	8.5%	9.7%	10.2%	19.8%	18.8%

日曜日だから受診する方の構成比が年々増えているのは、働く女性の割合が増えているのと連動しています。市民検診での受診が可能な医療機関が増えており、市報などでの案内も定着しているようです。2015年、2016年の「不安があるので」を理由に受診する方は、マスコミで乳がんについて取り上げる機会が増えた影響？

## 受診者職業と受診理由の関係

	受診理由	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
就業者 (パート含)	日曜だから	47.4%	52.2%	53.3%	51.2%	52.6%	54.8%
	それ以外	52.6%	47.8%	46.7%	48.8%	47.4%	45.2%
専業主婦	日曜だから	20.9%	23.2%	20.9%	28.9%	30.2%	29.6%
	それ以外	79.1%	76.8%	79.1%	71.1%	69.8%	70.4%

就業者で、日曜日に受診した方の半数強が日曜日であることで受診できています。就業者、専業主婦関わらず、日曜日での受診希望が、年々増加しています。

# 医療機関

# アンケート集計結果

JMS実施日	2016年10月16日(日)
JMS実施施設数	394施設
アンケート回収施設数	258施設 ※(2016年12月31日現在確認分)(2015年度アンケート回収施設数:256施設 ※未回収施設108施設)

## 2016年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	232	89.9%
②良くなかった	0	0.0%
③どちらでもない	17	6.6%
④無回答	9	3.5%
計	258	—

## 来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	211	81.8%
②参加しない	0	0.0%
③今のところ不明	41	15.9%
④無回答	6	2.3%
計	258	—

## 今回の結果について(全体)

1)全体 【予約定員と受診者数 ※回答258施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
7,100	6,368	89.7%
2015年度:6,994	2015年度:6,952	2015年度:99.4%
1施設あたりの平均受診者数 約25人		

## 今回の受診について(内訳)

1)内訳 【受診者数 ※回答258施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	2,699	43.1%
②市民検診	2,626	41.9%
③無料クーポン使用	463	7.4%
④企業検診	58	0.9%
⑤その他	417	6.7%
計	6,263	—

## 貴エリアにおけるマスコミの報道について教えてください

問3

媒体名	施設数	構成比
新聞	46	41.1%
地域広報誌	23	20.5%
テレビ	13	11.6%
ラジオ	13	11.6%
情報誌	8	7.1%
その他	9	8.0%
計	112	—

## 貴機関独自の広報活動について教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
院内での広報	174	38.6%
各情報媒体への掲載	114	25.3%
街頭・近隣施設での広報	66	14.6%
インターネットでの広報	69	15.3%
DM・ポスティング	28	6.2%
その他	0	0.0%
計	451	—

## 施設独自の広報活動内容(ポスターの掲示場所)

問4-1

病院関連施設	公共施設	一般施設
ロビー・待合	市町村役所	スポーツ会場
外来掲示板	文化センター	商業施設
施設前	公民館	飲食店
玄関ホール	保健センター	金融機関
エレベーター	保育園	クリニック
送迎バス待合	近隣大学	ドラッグストア
病棟	郵便局	駅周辺
関連施設	各庁舎	企業施設
調剤薬局	交通機関ターミナル	イベント・催物
レントゲン室	図書館	町内会掲示板

## 施設独自の広報活動内容(活動媒体)

問4

地域情報誌	街頭活動にてティッシュ配布
病院ホームページ	DM(過去の受診者など)
FacebookなどのSNS	地域回覧板
電子メール配信	病院施設のライトアップ
各施設の掲示板	病院の市民講座
町の有線放送	スポーツ大会へのブース出展
ピンクリボンイベント	街角健康チェック時に告知

内はアンケート設問番号です。

## 地区参加医療機関数

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
北海道	25	27	28	34	33	37
東北	14	17	18	17	17	18
関東	87	90	93	99	90	99
中部・東海	45	49	49	46	50	58
上越・北陸	11	8	8	8	8	10
近畿	46	53	61	62	64	64
中国・四国	43	44	42	40	44	46
九州・沖縄	47	52	53	60	58	62
合計	318	340	352	366	364	394

全国的には微増の傾向であるが、上越・北陸地区、東北地区はほぼ変化なし。

## 広報効果について

受診者はJMSを何で知ったか？

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
病院内ポスター	20.8%	30.1%	22.8%	23.8%	20.7%	20.4%
病院のホームページ	8.1%	8.0%	9.0%	9.6%	13.4%	13.5%
自治体広報+情報誌	30.1%	28.4%	31.0%	30.9%	28.9%	31.0%
口コミ(職場・友人・家族)	19.7%	16.5%	16.4%	15.4%	15.4%	17.4%
その他	21.3%	17.0%	20.8%	20.3%	21.6%	17.7%

## 医療機関の広報活動

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
院内での広報	—	—	44.8%	41.2%	37.8%	38.6%
各情報媒体への掲載	—	—	24.3%	22.7%	28.0%	25.3%
該当・近隣施設での広報	—	—	11.6%	18.4%	14.8%	14.6%
インターネットでの広報	—	—	13.4%	12.9%	15.9%	15.3%
DM・ポスティング	—	—	2.1%	2.0%	3.0%	6.2%

受診者の「その他」の中には医療機関からのDMや他の診察時に勧められて受診したという回答が多くありました。

## 検診予約定員と実受診者

※アンケート返却数より

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
予約定員	4,733	5,301	10,578	6,103	6,994	7,100
受診者	4,685	4,957	5,025	5,028	6,952	6,368
受診率	99.0%	93.5%	47.5%	82.4%	99.4%	89.7%