

受診者

アンケート集計結果

JMS実施日	2024年10月20日(日)
JMS実施施設数	417施設
アンケート回収枚数	5,751枚 (2024年12月24日現在確認分) ※2023年度アンケート回収枚数:5,826枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	37	26	362
②東北	16	11	184
③関東	143	89	1,845
④甲信越北陸	18	13	181
⑤東海地区	45	37	916
⑥関西	68	44	869
⑦中国・四国	36	30	600
⑧九州・沖縄	54	40	794
計	417	290	5,751

JMSをご存じでしたか?

問 1

手段	回答数	構成比
①知っています	2,398	41.7%
②知らなかった	3,301	57.4%
③無回答	52	0.9%
計	5,751	—

本日の実施について何で知りましたか?(複数回答可)

問 2

手段	回答数	構成比
①JMSのポスター	309	4.8%
②病院のホームページ・チラシ	1,561	24.2%
③J.POSHのホームページ	45	0.7%
④自治体広報	927	14.4%
⑤新聞・情報誌	269	4.2%
⑥家族・友人	469	7.3%
⑦SNS(X,Facebook等)	76	1.2%
⑧医療機関からのDMや予約電話	999	15.5%
⑨会社からの案内	228	3.5%
⑩過去に受診して知っていた	1,372	21.3%
⑪その他	201	3.1%
計	6,456	—

受診者職業分布

問 4

職業	人数	構成比
①就業中(パート含む)	4,305	74.9%
②専業主婦	1,153	20.0%
③学生	9	0.2%
④その他	220	3.8%
⑤無回答	64	1.1%
計	5,751	—

受診頻度について

問 3-1

頻度	人数	構成比
①初めて受診	561	9.8%
②毎年受診	2,398	41.7%
③2年に1度の受診	1,350	23.5%
④不定期	1,339	23.3%
⑤無回答	103	1.8%
計	5,751	—

今回受診された理由(複数回答可)

問 3-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,229	41.1%
②無料クーポンが有る	537	6.8%
③市民検診	947	12.0%
④不安があるので	1,273	16.2%
⑤家族・友人のすすめ	567	7.2%
⑥職場のすすめ	206	2.6%
⑦JMSを知って	484	6.2%
⑧その他	620	7.9%
計	7,863	—

受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	0	0.0%
②20~29	137	2.4%
③30~39	528	9.2%
④40~49	1,528	26.6%
⑤50~59	1,864	32.4%
⑥60~69	980	17.0%
⑦70歳以上	691	12.0%
⑧無回答	23	0.4%
計	5,751	—

これからも受診されますか

問 6

頻度	人数	構成比
①受診します	4,737	82.4%
②機会を見て受診します	955	16.6%
③受診しません	11	0.2%
④無回答	48	0.8%
計	5,751	—

受診者

ご意見ご感想・アンケート結果推移

受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて受診	23.2%	20.5%	21.3%	16.7%	11.6%	12.0%	12.0%	9.6%	9.8%
毎年受診	29.5%	34.3%	33.0%	36.9%	42.9%	39.9%	41.6%	41.2%	41.7%
2年に1度の受診	18.8%	18.5%	19.1%	20.8%	22.5%	24.0%	22.9%	25.4%	23.5%
不定期	22.5%	25.3%	25.9%	24.6%	22.9%	24.1%	23.5%	23.8%	23.3%

受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
20～29	3.3%	2.9%	4.3%	2.5%	2.0%	2.8%	2.6%	2.0%	2.4%
30～39	20.3%	17.8%	19.1%	14.3%	13.4%	12.0%	11.4%	8.7%	9.2%
40～49	34.7%	32.3%	31.8%	29.8%	31.7%	29.1%	29.9%	28.3%	26.6%
50～59	20.4%	23.8%	22.5%	25.5%	26.7%	27.2%	28.9%	31.2%	32.4%
60歳以上	19.3%	15.1%	21.3%	26.8%	26.2%	27.8%	26.9%	29.3%	29.0%

受診者就業状況

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
就業者(パート含む)	70.1%	71.3%	72.9%	71.1%	72.9%	73.5%	75.6%	74.2%	74.9%
専業主婦	21.3%	22.6%	21.8%	22.9%	22.6%	22.4%	20.8%	20.8%	20.0%
学生	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%

年齢別就業率

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
20～29	2.2%	54.2%	84.0%	86.1%	87.5%	88.3%	82.4%	83.2%
30～39	74.2%	71.3%	79.7%	81.4%	81.6%	91.7%	84.2%	81.8%
40～49	86.3%	79.0%	86.0%	85.8%	86.1%	98.7%	87.7%	87.7%
50～59	82.7%	83.5%	83.6%	84.1%	84.7%	97.4%	86.2%	86.9%
60～69	47.6%	79.2%	50.5%	54.8%	58.5%	68.6%	63.0%	66.1%
70歳以上	11.9%	74.2%	16.1%	18.9%	17.2%	20.8%	17.3%	20.5%

受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
日曜日だから	37.6%	37.8%	38.0%	38.5%	43.6%	37.2%	38.5%	39.7%	41.1%
無料クーポン	7.8%	6.2%	6.5%	6.6%	6.2%	7.3%	7.3%	6.9%	6.8%
市民検診	10.2%	9.8%	9.3%	10.6%	11.6%	11.9%	12.3%	13.3%	12.0%
不安があるので	18.8%	17.9%	17.9%	17.4%	8.8%	17.4%	15.8%	15.9%	16.2%

JMS実施日	2024年10月20日(日)
JMS実施施設数	417施設
アンケート回収施設数	290施設 ※(2024年12月24日現在確認分)(2023年度アンケート回収施設数:292施設)

今年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	262	90.3%
②良く無かった	0	0.0%
③どちらでもない	16	5.5%
④無回答	12	4.1%
計	290	—

来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	254	87.6%
②参加しない	0	0.0%
③今のところ不明	34	11.7%
④無回答	2	0.7%
計	290	—

※4年間「参加しない」がゼロでした。

今回の結果について(全体)

1) 全体 【予約定員と受診者数 ※回答290施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
8,164	6,867	84.1%
2023年度:8,215	2023年度:6,745	2023年度:82.1%
1施設あたりの平均受診者数 約23.6人(2022年度 23.1人)		

※アンケート回収率が約70%での集計となっています。

今回の受診種別の内訳

1) 内訳 【受診者数 ※回答290施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	2,537	37.5%
②市民検診	3,259	48.1%
③無料クーポン	301	4.4%
④企業検診	523	7.7%
⑤その他	151	2.2%
計	6,771	—

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)

されたものをお教えてください

問3

媒体名	回答数	構成比
新聞・雑誌	27	10.1%
テレビ	8	3.0%
ラジオ	9	3.4%
情報誌	35	13.1%
自治体の広報誌	92	34.5%
その他	96	36.0%
計	267	—

※回答 290施設 「数」は複数回答です

※掲載媒体数、構成比は昨年とほぼ同等

貴機関独自の広報活動に

ついてお教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	261	34.8%
②病院ホームページの掲載	214	28.5%
③自治体の広報誌	80	10.7%
④ポスターの掲示(病院外)	62	8.3%
⑤TV、新聞、情報誌への掲載依頼	31	4.1%
⑥街頭での広報	7	0.9%
⑦その他	96	12.8%
計	751	—

◆ その他の主な内容 ◆

- ・LINEで告知
- ・SNS(Instagram、X、Facebook)
- ・メルマガ・メール配信
- ・ライトアップで広報
- ・イベントでチラシを配布
- ・院内にチラシを設置
- ・前回受診者への案内通知
- ・DM、ポスティング
- ・イントラネットで職員へ広報
- ・院内の受診者用タブレットで広報
- ・関連施設が開催した市民向けの健康講座で案内資料配布

地区参加医療機関数

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道	37	42	44	44	40	39	40	39	37
東北	18	18	17	19	15	15	12	15	16
関東	99	111	115	127	107	105	123	136	143
東海地区	58	54	54	51	47	45	47	44	45
甲信越北陸	10	14	13	16	13	15	17	16	18
関西	64	66	69	68	58	64	66	71	68
中国・四国	46	46	45	48	43	46	43	41	36
九州・沖縄	62	62	59	65	52	51	58	55	54
合計	394	413	416	438	375	380	406	417	417

広報効果について 受診者はJMSを何で知ったか？

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
病院内ポスター	20.4%	22.1%	20.0%	15.8%	13.8%	14.2%	14.4%	5.4%	4.8%
病院のホームページ	13.5%	10.6%	11.8%	17.2%	19.1%	24.1%	23.0%	28.1%	24.2%
医療機関からのDMや案内							24.3%	22.2%	15.5%
自治体広報誌+新聞+情報誌	31.0%	37.1%	35.0%	34.6%	32.0%	36.6%	28.3%	22.7%	18.6%
口コミ(職場・友人・家族)	17.4%	15.8%	15.9%	13.2%	11.3%	11.7%	11.0%	8.8%	10.8%
SNS・J.POSHホームページ				2.6%	2.4%	1.2%	3.1%	2.7%	1.9%
その他	17.7%	14.5%	17.4%	16.6%	21.2%	12.1%	10.3%	10.1%	24.4%

受診種別の内訳の推移

	2021年(参考)	2022年		2023年		2024年	
知っています		2,145	35.9%	2,407	41.3%	2,398	41.7%
知らなかった	21.5%	3,671	61.4%	3,326	57.1%	3,301	57.4%
無回答		159	2.7%	93	1.6%	52	0.9%
計		5,975		5,826		5,751	

※2022年より、J.M.Sを知っているか or 知らないかの2択に変更しました。

受診者の中ではJMSの認知度が少しずつ向上しています。

受診種別の内訳の推移

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
①自主検診	43.1%	44.2%	48.2%	42.7%	39.7%	37.2%	35.9%	33.1%	37.5%
②市民検診	41.9%	46.3%	43.2%	48.4%	48.9%	50.1%	50.5%	51.0%	48.1%
③無料クーポン	7.4%	5.0%	4.6%	4.9%	4.4%	4.3%	4.9%	4.4%	4.4%
④企業検診	0.9%	1.6%	1.4%	1.7%	4.3%	4.7%	5.3%	7.8%	7.7%
⑤その他	6.7%	2.9%	2.6%	2.3%	2.7%	3.7%	3.4%	3.7%	2.2%